

Programme national pour l'approvisionnement en eau potable et l'irrigation pour la période 2020-2027

Le secteur de l'eau au Maroc a connu un événement majeur par la signature le 13 janvier 2020, sous la présidence de SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMED VI QUE DIEU L'ASSISTE, de la convention de mise en œuvre du programme national pour l'eau potable et l'irrigation et dont le coût s'élève à plus de **115,4 milliards de dirhams**.

Ce programme qui porte sur la période 2020-2027 a été élaboré sur hautes instructions Royales et revêt un caractère hautement stratégique au vu des enjeux importants liés à l'eau dans un contexte où les effets des changements climatiques sont devenus une réalité.

Pour sa part, l'Office National de l'Electricité et de l'Eau potable a planifié dans le cadre de ce programme national pour l'approvisionnement en eau potable et l'irrigation pour la période 2020-2027, des projets cumulant un coût de **38,7 milliards dirhams**.

Les projets programmés par l'Office dans le cadre du programme national **PNAEPI** sont :

- **Le renforcement et la diversification des sources de production d'eau potable** à travers un investissement de près de **25 milliards de dirhams**. Dans ce cadre, de nombreuses stations de traitement et de dessalement seront mises en œuvre et permettront d'augmenter la capacité de production de l'Office de près de **1,5 millions de m³ par jour** qui viendront s'ajouter à la capacité déjà opérationnelle de **6,4 millions de m³ par jour**. Ces actions permettront aussi de soulager la pression exercée actuellement sur les ressources souterraines ;
- **Une gestion plus efficiente de la demande en eau potable** en vue d'économiser et de minimiser les pertes d'eau, notamment au niveau des réseaux de distribution. Une enveloppe de **5,4 milliards de DH** sera dédiée à cet axe majeur ;
- **Le renforcement de l'alimentation en eau potable en milieu rural** qui a atteint ces dernières années des niveaux très satisfaisants (97,4% en 2019) et dont la poursuite des efforts déployés, moyennant un investissement de **8,3 milliards de DH**, permettra d'atteindre la généralisation de l'accès et l'amélioration du service ;
- **Communication et sensibilisation pour l'accompagnement de la Stratégie Nationale d'Eau Potable** : la question de l'eau concerne tout un chacun. De ce fait, la communication et la sensibilisation à large échelle est d'une importance capitale en vue de faire prendre conscience à l'ensemble des usagers de l'importance, de la valeur et de la vulnérabilité de l'eau et de la nécessité des changements de comportement vis-à-vis de cette denrée vitale. Dans ce cadre, l'Office renforcera les campagnes de communication et de sensibilisation pour la rationalisation de l'utilisation de l'eau potable.