

**Salon International
des Technologies de l'Eau
et de l'Assainissement**

**International Water
and Sanitation
Technologies Exhibition**

Et/And

Conférence Internationale sur le thème :

Eau et changements climatiques, pour une Afrique solidaire

International Conference on :

Water and climate change, for an Africa of solidarity



Casablanca
29 Juin - 1^{er} Juillet 2017 June 29 - July 1, 2017

Lieu / Place
Hyatt Regency
Place des Nations Unies
20000 Casablanca Morocco
www.hyattregencycasablanca.com



www.fieldattitude.com

Présentation

Un contexte favorable

L'organisation de la 5^{ème} édition du SITeau s'inscrit dans le sillage de l'Accord de Paris sur le climat de décembre 2015 et de la vingt-deuxième session de la Conférence des Parties (COP 22) à la Convention-cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques qui s'est tenue à Marrakech du 7 au 18 novembre 2016 au cours de laquelle la présidence de la prochaine COP 23 qui se tiendra à Bonn en novembre 2017 a été confiée au Maroc. L'évènement est également considéré comme une étape dans le processus de préparation du 8^{ème} Forum Mondial de l'eau qui se tiendra au Brésil en 2018 au cours duquel le Maroc offre le prestigieux prix Hassan II. Le retour du Maroc à l'Union Africaine mérite de mettre à l'honneur le Continent qui a inscrit l'eau en tant que 1er secteur prioritaire de leurs engagements pour l'adaptation aux changements climatiques (INDC), suivi de l'agriculture et de la santé lesquels interagissent avec l'eau et l'assainissement.

Le SITeau : le rendez vous incontournable des acteurs de l'eau

Fort de l'expérience de ses précédentes éditions grâce à l'expertise de ses organisateurs et à celle de leurs partenaires, il offre une plate forme de rencontre favorable à la mise en relation des parties prenantes et des acteurs publics, privés, académiques et de la société civile nationaux et étrangers impliqués dans les secteurs de l'eau, de l'assainissement, de l'énergie par l'eau et pour l'eau, des opportunités d'échanges et de marché.

La 5^{ème} édition du SITeau offre à toutes les parties prenantes :

- ◆ **Une exposition** des métiers de l'eau avec un espace dédié **aux Strat up** ;
- ◆ **Une conférence internationale**. Sur le thème : « Eau et changements climatiques : pour une Afrique solidaire » ;
- ◆ **Un Atelier au profit d'étudiants universitaires sur le thème** «Eau, Assainissement et emplois verts » ;
- ◆ Une soirée de gala.

Le SITeau apportera sa contribution à la réflexion/action en matière d'eau, intégrant le paradigme «changements climatiques » en explorant l'interface entre l'eau et les changements climatiques en général et notamment dans le continent africain en vue de proposer des solutions notamment innovantes et des pistes de partenariat pour leur mise en œuvre. Il fera ainsi un focus sur :

- ◆ Le continent Africain ;
- ◆ La position du Maroc, pont entre les deux rives de la Méditerranée, illustrée par son retour à l'Union Africaine et sa présence à travers notamment de nombreux groupes privés qui en fait une passerelle pour les investissements internationaux dans cette région.

Le SITeau, une opportunité

- ◆ de faire la promotion du concept de l'économie verte par l'eau, l'assainissement et l'énergie ;
- ◆ de diffuser les avantages et la valeur ajoutée de l'économie circulaire ;
- ◆ d'expliquer que l'environnement n'est plus considéré comme une charge mais comme un atout : innovation, emploi, investissements, efficacité, pôles de compétences, nouveaux axes de recherche-action-développement... qui supposent d'engager des changements dans les modes de production et de consommation en considérant les approches publiques et leurs leviers réglementaires et fiscaux et en invitant à renforcer la responsabilité sociétale des entreprises dans leurs stratégies et leur management.
- ◆ d'Informer sur les perspectives de formation, recherche, action et sur les nouveaux métiers ;
- ◆ de montrer les opportunités du marché de l'eau et de l'assainissement et apporter la preuve des besoins en métiers de l'eau et leur contribution à la création d'emploi ;
- ◆ de confirmer et renforcer le caractère régulier de ce rendez vous voulu par les exposants et les participants aux quatre précédentes éditions ;
- ◆ constituer en soi une opportunité de sensibilisation/éducation/formation/information.

Participer au SITEau, permet

- ◆ de développer des échanges et des relations interentreprises avec les opérateurs économiques marocains et leurs homologues étrangers et bénéficier des occasions d'investissements ;
- ◆ d'exposer de manière concrète les technologies, y compris les technologies alternatives et appropriées ainsi que les technologies de l'énergie utiles à l'eau mais aussi celles qui permettent de produire l'énergie par l'eau ;
- ◆ d'échanger les expériences et de s'informer sur les avancées, progrès et leçons apprises.

Les cibles du SITEau

L'exposition et la Conférence internationale rassemblent des exposants et des représentants de :

- ◆ des agences et les administrations publiques ;
- ◆ des opérateurs ; des PME ; et des Start up ;
- ◆ des organismes et institutions d'appui au développement durable ;
- ◆ des collectivités locales ;
- ◆ les élus (parlementaires et des collectivités territoriales) et les organisations qui les représentent ;
- ◆ des agences de développement et de coopération ;
- ◆ des organismes de financement ;
- ◆ des projets et programmes ;
- ◆ des organisations non gouvernementales nationales et internationales ;
- ◆ des institutions de renforcement de capacités : recherche, formation, information, nouvelles technologies, monitoring, etc...
- ◆ des groupements professionnels sectoriels ;
- ◆ des chambres de commerce, d'agriculture et d'industrie ;
- ◆ les médias nationaux et internationaux, les réseaux sociaux :

Autres cibles

- ◆ Les visiteurs : professionnels, étudiants et grand public.
- ◆ Les médias, en cours du processus de préparation de l'évènement, à la Conférence de presse, pendant le SITEau pour contribuer à la visibilité des exposants et pour diffuser les conclusions de la Conférence internationale.
- ◆ Les participants à la Conférence Internationale.

Financement et partenariats

Le SITEau a bénéficié de l'appui et de la participation de partenaires nationaux et internationaux de manière régulière : le Ministère en charge de l'eau, le Ministère de l'Intérieur, le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, le Conseil Mondial de l'Eau, la Confédération Générale des Entreprises du Maroc « CGEM », les Eaux d'Oulmès, l'OCP, la LYDEC, Suez Environnement, Veolia Maroc, les Agences de Bassin Hydrauliques, les Régies, Eco Médias, 2M et la Région de Casablanca Settat.

Toutes les activités liées à la préparation, à l'organisation matérielle et au suivi du SITEau, sont financées par la subvention de l'exposition par les exposants, des subventions et des sponsors marocains et internationaux.

Inscriptions

Formulaire d'inscription et de réservation de surfaces : Voir www.fieldattitude.com

Société /Organisation	
Stat up	
Personne à contacter	
Adresse	
Tél	Fax
E-mail	Web
Autres	
Souhaite :	
1 - être exposant	Oui Non Superficie
2 - participer aux conférences internationales	Oui Non
3 - participer à la soirée de Gala	Oui Non
Mode de règlement	
Remarques, demandes particulières	
Déclare avoir pris connaissance et approuver les modalités de participation	
Nom et prénom	
Date	
Signature	

Lieu de l'exposition

Hôtel Hyatt Regency Casablanca, Place des Nations Unies. Un Chapiteau est dédié à l'exposition et la Salle de Conférence est le **Forum 1**.

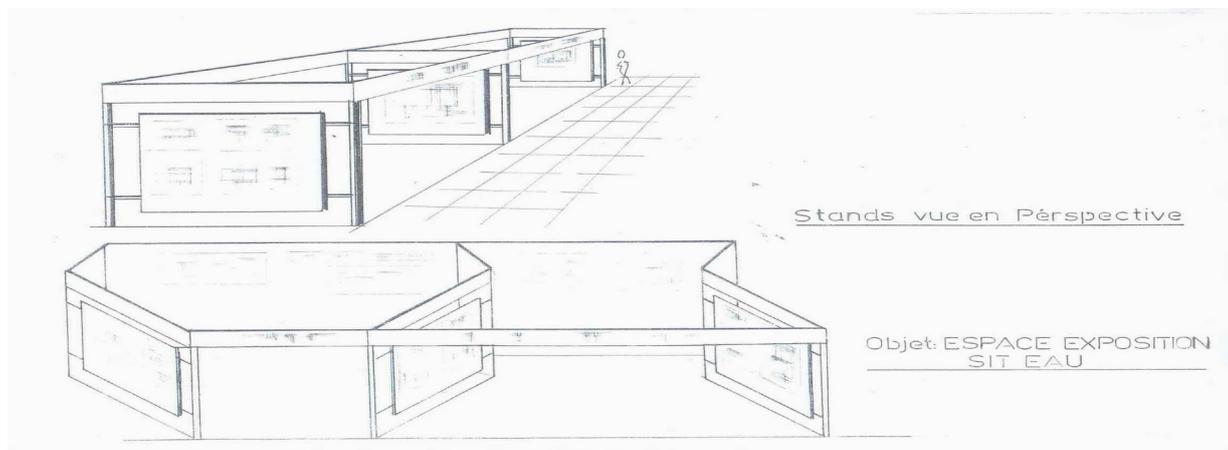
Voir www.hyattregencycasablanca.com

Tel : +212 5 224 31234

Disposition des Stands

Le Chapiteau étant un espace libre, le plan de l'exposition sera défini au fur et à mesure en fonction des demandes. Un numéro de stand sera communiqué aux exposants.

Modèle de stands



Surfaces	Tarifs (en Dirhams)
9 m ² (3 x 3)	16 850.00
12 m ² (3 x4)	22 000.00
21 m ² (3x 7)	34 000.00

NB. Les tarifs sont majorés par la TVA qui est de 20 %.

Frais de participation aux conférences : 1500.00 DH

Soirée de Gala : 800.00 Dirhams.

Monnaie locale Dirhams (MAD) - 1 € = 11, 7 MAD

Informations pratiques :

Le stand modulaire aménagé comprend : la surface, la moquette, les cloisons, une table, 2 chaises, l'alimentation et l'éclairage électrique, l'enseigne, le nettoyage, la sécurité.

Caractéristiques de l'espace d'exposition :

Hauteur latérale 4 m

Hauteur de faitage 10,50 m

Couverture PVC Ferrari opaque

Structure Polygonale

Bardage périphérique en panneaux isolants

Climatisation réversible :

- 10 armoires LG de 48 000 btu chacun
- Électrique : 250 KVA disponible

Wifi.

Modalités de participation à l'exposition :

Les exposants sont priés de respecter l'agenda suivant :

Le SITEau sera ouvert :

◆ les 29, 30 juin et le 1^{er} juillet 2017 de 10 heures à 19 heures.

◆ Installation : Les exposants sont tenus de respecter l'agenda suivant :

Ils peuvent installer leur stand à partir du 27 juin 2017 et doivent être installés avant l'ouverture du SITEau à savoir le 29 juin 2017 à 10 heures.

Il n'est pas permis de quitter l'exposition avant la clôture du SITEau à savoir le 1er juillet 2017 à 19 H.

Les installations et les matériels doivent impérativement être récupérés au plus tard le 2 juillet 2017. Au delà, les organisateurs dégagent leur responsabilité concernant les objets et matériels déposés.

Assistance personnalisée par les maitres d'hôtel : FALAH ET ABDERRAHIM : +212657918744 et +212610933028

Règlement :

Acompte de 50% à la confirmation de la réservation du stand. Le règlement peut être fait intégralement.

Reliquat au plus tard le 15 juin 2017.

Tout paiement par chèque, virement doit être effectué à l'ordre de Field Attitude, sarl

Compte n° 022 780 000 043 00 275519 07 74

Société Générale Marocaine des Banques

55, Boulevard Abdelmoumen – Casablanca – Maroc



Devenir partenaire du SITEau

1. Associer l'image d'une entreprise, d'une entité, d'un Média au SITEau, évènement majeur :

- Valorisation sociale de l'Entreprise.
- Se positionner en tant qu'Entité citoyenne.
- Créer une proximité relationnelle auprès d'un public large et varié (Décideurs, Leaders d'Opinion, Médias, Grand - Public, élus et société civile) à partir de la question de l'eau et de l'assainissement.
- Mise en valeur de l'Entreprise et argument de sa responsabilité sociétale.
- Fédérer et mobiliser l'Interne pour cimenter la cohésion interne.

2. Profiter de la visibilité et du bruit médiatique national et international engendrés par le SITEau :

- Accroître sa notoriété par les retombées médiatiques nationales et internationales liées à l'évènement.
- Possibilité d'exploitation de l'association au SITEau en communication classique (Campagne Marque s'appuyant sur l'évènement, Animation de la force de vente, diffusion d'articles promotionnels à l'emblème de l'évènement...).
- Faire partie parallèlement des acteurs qui ont rejoint le processus de responsabilité sociétale.

3. Bénéficier d'opportunités nombreuses de relations publiques :

- Des occasions de contacts privilégiés avec les décideurs, les acteurs économiques et les relais d'opinion nationaux et internationaux gravitant autour de l'évènement.
- Enrichir ses relations professionnelles habituelles par des relations extra-commerciales valorisantes. C'est l'occasion de faire profiter d'un évènement exceptionnel dans les meilleures conditions (Invitations aux différents évènements) à une cible privilégiée.

Formules de partenariat

Les entreprises peuvent choisir le niveau de partenariat qui leur permettra d'atteindre leurs objectifs en terme de présence publi-promotionnelle et d'opportunités en relations publiques.

Selon le type de participation (financière, technique ou médias), les conditions sont évolutives permettant à toutes les entreprises et/ou organismes de pouvoir s'associer au SITEau.

Sponsor officiel de l'évènement / 800.000,00 DHS

Relations publiques :

- Présence d'un représentant lors de la conférence de presse tenue avant l'évènement.
- Présence d'un représentant lors du point de presse tenu pendant la période du SITEau.
- Mention dans le dossier de presse envoyé aux journalistes nationaux et internationaux.
- Invitation pour la soirée VIP avec la présence des journalistes et des invités VIP.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture et celle de la clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau avec mention «Sponsor Officiel».
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement.
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

Visibilité Médias et signalétique :

- Insertion de votre logo sur les différents supports de communication.
- Insertion de votre logo sur le carton d'invitation (avec mention Sponsor Officiel).
- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Facebook, linkedin, twitter, Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable et le site web de Field Attitude.

Activités Commerciales et autres :

- Possibilité de distribution de vos articles et objets publicitaires.
- Possibilité d'intégrer vos flyers dans les kits remis aux journalistes.
- Possibilité d'exploiter le nom et l'image du SITEau dans vos campagnes publicitaires (sous réserve de validation par le comité d'organisation).
- Personnalisation d'un gadget du SITEau avec mention (offert par ...) qui sera distribué aux journalistes nationaux et internationaux et aux invités du SITEau.

Sponsor Platinum de l'évènement / 600.000,00 DHS

Relations publiques :

- Présence d'un représentant lors de la conférence de presse tenue avant l'évènement.
- Mention dans le dossier de presse envoyé aux journalistes nationaux et internationaux.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture et celle de clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau.
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

Visibilité Médias et signalétique :

- Insertion de votre logo sur les différents supports de communication.
- Insertion de votre logo sur le carton d'invitation.
- Mise à disposition de badges personnalisés.
- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Facebook, linkedin, twitter, Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable et le site web de Field Attitude.

Activités Commerciales et autres :

- Possibilité de distribution d'articles et objets publicitaires.

Sponsor gold / Prise en charge de la Soirée de Gala 400.000,00 DHS

Relations publiques :

- Présence d'un représentant lors du point de presse tenu pendant la période du SITEau.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture du SITEau et celle de de clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau.
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement.
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

Visibilité Médias et signalétique :

- Insertion de votre logo sur certains supports de communication.
- Personnalisation du carton d'invitation à la soirée VIP.
- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Facebook, linkedin, twitter, Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable et le site web de Field Attitude.



Activités Commerciales et autres :

- Possibilité de distribution de vos articles et objets publicitaires lors de la soirée.
- Possibilité d'intégrer vos flyers dans les kits remis aux journalistes.
- Personnalisation d'un gadget du SITEau avec mention (offert par ...) qui sera distribué aux journalistes nationaux et internationaux et aux invités.

Sponsor Silver de l'évènement / 300.000,00 DHS

Relations publiques :

- Mention dans le dossier de presse envoyé aux journalistes nationaux et internationaux.
- Invitation pour la cérémonie d'ouverture et celle de clôture du SITEau.
- Remerciement lors des discours d'ouverture et de clôture du SITEau.
- Remise d'une documentation complète post-manifestation un mois après l'évènement.
- Mise à disposition de places VIP lors de chaque Conférence.

Visibilité Médias et signalétique :

- Insertion de votre logo sur certains supports de communication.
- Mise à disposition de badges personnalisés.
- Insertion de votre logo sur le site web officiel du SITEau (avec lien hypertexte) dont les informations sont relayées par Facebook, linkedin, twitter, Médiaterre, site francophone pour le Développement Durable et le site web de Field Attitude.

Activités Commerciales et autres :

- Possibilité de distribution de vos articles et objets publicitaires

Autres formules

Formule 1 : Sponsoring d'une Table ronde = 200.000,00 dhs

La prise en charge de l'organisation d'une table ronde vous permettra de :

- Personnaliser la prise en charge (cartons d'invitation, support de signalétique...).
- De développer des supports de communication propre à la Table ronde (sous réserve de validation par le comité d'organisation).
- De distribuer une documentation ou articles lors de cette activité.
- De bénéficier d'une visibilité sur les lieux de cette activité.

Formule 2 : Organisation un évènement culturel = 200.000,00 dhs

Cette forme de sponsoring vous permettra de :

- Personnaliser l'activité prise en charge (cartons d'invitation, support de signalétique...).
- De développer des supports de communication propre à l'activité (sous réserve de validation par le comité d'organisation).
- De distribuer vos articles et objets publicitaires lors de cette activité.
- De bénéficier d'une visibilité sur les lieux de cette activité.

Hébergement & Restauration

Pour organiser votre séjour :

Billetterie aérienne

Nous pouvons vous faire parvenir votre billet électronique à votre aéroport de départ.

Transport sur Casablanca

Nous pouvons organiser vos transferts aéroports mais aussi les éventuelles visites et le shopping que vous souhaitez effectuer en marge du SITEau.

Hébergement sur Casablanca

Nous pouvons nous charger de la réservation, confirmation, coordination de votre séjour avec l'hôtel que vous aurez sélectionné. Nous avons des prix préférentiels.

Les hôtels sélectionnés sont :

- Hayatt Regency, lieu de la tenue du Salon : www.hyattregencycasablanca.com
- Hôtel Ibis Center City (en face de la Gare) : www.ibis.com/casablanca
- Kenzy Basma : www.booking.com

Restauration

Toutes les informations relatives à la restauration seront fournies sur place.

Destination Casablanca

- Comment arriver à Casablanca ?

Les grandes compagnies européennes et la compagnie nationale « Royal Air Maroc » couvrent toutes en vols directs les grandes capitales.

Une fois à l'aéroport de Casablanca, il vous est possible de regagner votre hôtel :

- En prenant un taxi (250 DH soit environ 23 €)
- En prenant le train navette (horaires et tarifs disponibles sur www.oncf.org.ma.)
- En nous demandant d'organiser vos transferts avec voiture privée + chauffeur. Pour ce faire, nous aurons besoin de vos détails de vols complets.
- « A voir A faire » à Casablanca : voir informations et photos disponibles sur site www.visitcasablanca.ma



Casablanca
29 Juin - 1^{er} Juillet 2017 June 29 - July 1, 2017

Lieu / Place
Hyatt Regency
Place des Nations Unies
20000 Casablanca Morocco
www.hyattregencycasablanca.com



www.fieldattitude.com

Tél : +212 5 22 26 11 15
[twitter@Tazi Sadeq](https://twitter.com/Tazi_Sadeq)

Fax : +212 5 22 22 33 97
[Tazi Sadeq/facebook.com](https://www.facebook.com/Tazi_Sadeq)

GSM: +212 661 172 154
[Tazi Sadeq/www.linkedin.com](https://www.linkedin.com/Tazi_Sadeq)

Email : houriatazisadeq@gmail.com / siteau@fieldattitude.com